

آشنایی با مفاهیم، مدل‌ها و ابزارهای مدیریت دانش

هدف و محتوای دوره:

هدف دوره:

- ✓ درک ضرورت و اهمیت پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان
- ✓ آشنایی با مفاهیم پایه سرمایه فکری و مدیریت دانش
- ✓ آشنایی با چارچوب‌های کاری و زیرساخت‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان
- ✓ شناخت کاربردهای مدیریت دانش در سازمان

محتوای دوره:

- ✓ مروری بر ویژگی‌های عصر دانش محور
- ✓ ضرورت مدیریت دانش در اقتصاد دانشی
- ✓ آشنایی با مفاهیم پایه مدیریت دانش
- ✓ آشنایی با فرایندهای مدیریت دانش
- ✓ بررسی گام‌های اصلی پیاده‌سازی مدیریت دانش
- ✓ آشنایی با اقدامات و ابزارهای مدیریت دانش

توانایی شرکت کنندگان پس از گذراندن دوره:

- ✓ آشنایی با مفاهیم پایه در مبحث مدیریت دانش سازمانی و مزیت‌های پیاده‌سازی آن
- ✓ آشنایی با مدل‌های کاربردی پیاده‌سازی مدیریت دانش
- ✓ آشنایی با ابزارها و تکنیک‌های شناسایی، کسب، اشتراک و بکارگیری دانش در سازمان

مدت زمان و مدرس دوره:

مدت دوره: ۱ روز

مدرس دوره: مهندس حامد چینی فروش